Ulice v centru Brna se změní na obývák. Prostor po celé léto zvelebí místní podnikatelé.

*Experiment, který nemá v Česku obdoby, se rozjíždí v Brně. Místní podnikatelé spolu s neziskovkou promění ulici Vachova, která po celé léto zůstane bez aut. Projekt je veřejnou participací a data sbírají studenti Masarykovy univerzity pod vedením neziskovky Naše kultivovaná města. Projekt má za cíl zkoumat různé formy využití ulice a kvalitu zážitku v očích veřejnosti. Výsledky budou prezentovány na radnici městské části Brna-středu, která se do projektu také zapojila.*

Napříč světovými metropolemi se šíří trend udržitelných měst, kde lidé vše pohodlně seženou do 15 minut chůze. Jenomže realita často kulhá, změny je složité prosadit a každý má jinou představu o tom, jak ulice má a nemá fungovat. Politici řeší potíže a spory s parkováním, dopravou, přístupností a bariérami. Proto v zahraničí vznikl trend taktického urbanismu, kdy se ve městě testují drobné intervence používání ulice jinak a následně se sbírají data ohledně ohlasu veřejnosti. Jde o opačný postup než opatrné dotazníky, kdy si lidé musí představit, jak by se sami chovali a data jsou výrazně zkreslená oproti realitě.

Festival [WINDOW POP](https://www.windowpop.eu/) se věnuje lidem ve městě a veřejnému prostoru a propojuje místní podnikatele, aby investovali do prostoru města. V Brně se díky němu propojily místní podniky na ulici Vachova – [4Pokoje](https://www.miluju4pokoje.cz/cocktail-bar-bistro), [Nálevna](https://www.nalevna.eu/), [Zaza](https://www.zazabrno.cz/), [L2P Café](https://www.facebook.com/L2Pcafebar/?locale=cs_CZ) a další. Společně se skládají na posezení, zeleň a kulturní program, městská část Brno-střed přispěla na zeleň a nekomerční sezení, o které se podniky budou společně starat.

*Jde o první projekt taktického urbanismu v Česku, klíčovou roli hrají místní obchodníci.*

**V pátek 3. 5.** proběhne zahájení jarního provozu v novém režimu s komerčním i nekomerčním sezením po celé ulici, ozeleněním a poté budou po celé léto probíhat kulturní akce. Na tom se budou podílet i další obchody na ulici, například ezoterický Rituál nabídne v den zahájení služby kartářky. “Nechci to inženýrsky řídit a moc korigovat program, každý podnik může využít příležitosti po svém. Můj rozpočet na projekt je nula a dělám to celé dobrovolnicky. Je to vzájemná dohoda, že každý přispěje něčím po vlastní ose, jsem moc ráda, že do toho podnikatelé i radnice šli,” říká Veronika Rút jako autorka a koordinátorka projektu.

Na rozvržení městského mobiliáře na ulici spolupracovala designérka [Veronika Rút](https://veronikarut.com/) s architektkou Janicou Šipulovou a týmem ze studia [Consequence forma](https://consequence.cz/). Speciální luxusní mobiliář dodala firma [Egoé](https://www.egoe.eu/cz/) jako dar. Nekomerční sezení podpořila firma [LINO design](https://www.lino.cz/). Rozvržení i design se pečlivě ladily několik měsíců spolu s místními obchodníky, kteří budou o vybavení každý den pečovat a na vlastní náklady financují bezpečnostní službu, aby byl dodržen noční klid.

Intervence se zaměřuje na rodiny s dětmi a chce ukázat prostor ulice jako zónu bezpečí s dětským koutkem, kde můžou rodiče být s dětmi a mít klid. Na [Vachov](https://mapy.cz/katastralni?source=stre&id=80258&x=16.6116480&y=49.1958107&z=19)ě budou na všechny kolemjdoucí čekat drinky, pizza, pivo, skvělé jídlo a taky prostor pro kohokoli, kdo si bude chtít jen tak posedět a dát si svoje jídlo. Velká část posezení bude volně k dispozici pro kohokoli.

Akci organizuje designérka [Veronika Rút](https://veronikarut.com/) a její neziskovka [Naše kultivovaná města](https://www.kultivovanamesta.cz/), která se dlouhodobě věnuje kultivaci veřejného prostoru v Česku: “Nechceme z toho mít party ulici, každý z podniků nabízí úplně jiné věci a líbí se mi trend nealko pití, který teď hýbe světem. Doufám, že se povede vytvořit živou, ale pohodovou a bezpečnou ulici pro všechny.”

S ozeleněním ve formě květináčů pomůže obchodníkům Vilém Jurek z neziskovky Rezekvítek. Nadace Veronica nabízí sazenice za dobrovolný příspěvek pro kohokoli, kdo se bude chtít zapojit.

“Vytvářet veřejná prostranství, kde se všichni cítíme vítání a bezpečně je základem pro současná města. Brno má obrovský potenciál tento trend naplňovat a vytvořit celou síť ulic a parků, kde rádi trávíme svůj volný čas,” Janica Šipulová, jedna z autorek Consequence forma architects, kteří nedávno dokončili park na Moravském náměstí.

Podporovatelem intervence je také Plzeňský Prazdroj. “Dává nám smysl přispět na kulturní akce, které pomáhají rozvíjet nejen samotnou hospodskou kulturu, ale i život ve městech,” říká Dalibor Havelka z Plzeňského Prazdroje.

*Participace naopak, nejdřív intervence a až poté dotazování*

Projekt skončí 31.10. a Veronika Rút spolu s týmem studentů pod vedením Romana Sellnera Novotného z [Masarykovy univerzity](https://kisk.phil.muni.cz/) následně vyhodnotí ohlasy veřejnosti. “Rozhodovat o podobě města je těžké a je to vždycky svým způsobem boj o ulici. Ideálně budou mít politici na konci koherentní data ohledně toho, jak se ulice skutečně používala a co si o tom mysleli její obyvatelé, lidé v nejbližším i širším okolí,” dodává Roman Sellner Novotný.

“Byla bych ráda, kdyby se zintenzivnila veřejná diskuze ohledně toho, jak své ulice používáme a jak si můžeme udělat život příjemnější nebo jednodušší, když to zkusíme jinak. Jak přesně, to už nám musí říct sami lidi při akci,” uzavírá Veronika Rút.

„Spolupráce s místními podnikateli a provozovateli restaurací při zdokonalování a úpravách veřejného prostoru v centru města je klíčem k vytvoření atraktivního a funkčního prostředí. Důraz klademe na kvalitní restaurační zahrádky, pohodlný mobiliář, dostatek zeleně a bezpečné pěší zóny. Tato spolupráce nám na Vachově ulici umožní vytvoření příjemného prostředí, které bude sloužit potřebám obyvatel a přispěje k dalšímu oživení centra města,“ říká Vojtěch Mencl, profesním zaměřením architekt a zároveň starosta městské části Brno-střed, která se na akci s organizátory podílí.